



Codice Etico



Codice Etico

Natura del documento: Edizione definitiva

Approvazione: Consiglio d'Amministrazione

Data prima approvazione: 24/09/20

Data ultimo aggiornamento: 10/11/20

Tabella Edizioni e revisioni

Edizione	Revisione	Data	Motivazione	Data approvazione Consiglio d'Amministrazione
1	0	25/09/20	Prima emissione	24/09/20
2	1	10/11/20	Seconda emissione	10/11/20

1 SOMMARIO

2	INTRODUZIONE	3
2.1	<i>MISSION E PORTATORI DI INTERESSE.....</i>	3
2.2	<i>LA STRUTTURA DEL CODICE ETICO</i>	4
2.3	<i>DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO</i>	4
3	PRINCIPI GENERALI.....	5
3.1	<i>RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI.....</i>	5
3.2	<i>GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI</i>	5
4	I PRINCIPI ETICI ALLA BASE DELL'INTERAZIONE CON LE PERSONE.....	7
4.1	<i>IL VALORE DELLE RISORSE UMANE.....</i>	7
4.2	<i>LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON IL PERSONALE</i>	8
4.2.1	<i>SELEZIONE E VALUTAZIONE DEL PERSONALE</i>	8
4.2.2	<i>GESTIONE, VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE</i>	8
4.3	<i>RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ.....</i>	9
5	I PRINCIPI ETICI A TUTELA DELLA QUALITÀ	10
5.1	<i>LA QUALITÀ PER IL GRUPPO EUROVO</i>	10
5.2	<i>RELAZIONI CON I FORNITORI.....</i>	10
5.3	<i>RELAZIONI CON LA CLIENTELA.....</i>	11
6	BENESSERE ANIMALE	12
7	TUTELA AMBIENTALE	12
8	MODALITÀ DI ATTUAZIONE	13

2 INTRODUZIONE

Il presente Codice Etico (di seguito il “Codice Etico” o, più semplicemente, il “Codice”) esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dal Gruppo Eurovo (di seguito la “Società”) e dai suoi collaboratori, siano essi amministratori o dipendenti in ogni senso di tale impresa (di seguito i “Collaboratori”).

Il Gruppo Eurovo è una Filiera costituita da una serie di aziende, dalla produzione delle materie prime per i mangimi, all’accrescimento di pulcini e allevamento di galline ovaiole, fino alla produzione e commercializzazione di uova da consumo e ovo-prodotti.

Obiettivo del Codice Etico è anche quello di condividere, internamente ed esternamente, quei valori caratterizzanti la cultura aziendale del Gruppo e quei principi che ne contraddistinguono la politica di Responsabilità Sociale d’Impresa, e mira a promuovere o vietare alcuni comportamenti che, seppur leciti sotto il profilo normativo, non corrispondano all’etica e ai valori cui l’impresa si ispira nell’esercizio delle proprie attività. In particolare, il Codice Etico vuole richiamare i principi etici che caratterizzano il nostro modo di essere e di fare, ai quali devono ispirarsi i comportamenti di tutte le persone di Eurovo e tutti gli attori coinvolti nella filiera del Gruppo.

Al fine di consentire il corretto svolgersi di tali rapporti, il Gruppo Eurovo si fa promotore, nello svolgimento della propria attività d’impresa, dell’etica dei comportamenti e considera, quale criterio fondamentale al quale uniformare ogni azione, la correttezza nelle relazioni interne ed esterne.

Il Gruppo Eurovo ritiene che l’etica nella conduzione degli affari favorisca l’attività imprenditoriale, diffondendo l’immagine di trasparenza, correttezza ed affidabilità, prevenendo possibili atti intenzionali contro la tutela dei prodotti alimentari. Per tale motivo il Gruppo Eurovo, non solo si auspica, ma esige, che i rapporti con l’esterno siano improntati sull’osservanza di leggi, regolamenti e di quanto disposto dal presente Codice.

2.1 MISSION E PORTATORI DI INTERESSE

Il Gruppo Eurovo nasce da una passione e da un’idea, semplice ma innovativa.

Passione e idee sono gli ingredienti migliori per la solidità di un’azienda: per questo il Gruppo Eurovo, ormai alla terza generazione, fa propri anche oggi i valori di innovazione, impegno, partecipazione, spirito di iniziativa che i suoi dipendenti portano con sé ogni giorno. Grazie a loro Eurovo ha saputo sviluppare, nel corso degli anni, innovazioni di processo e di prodotto.

La nostra Vision: *Primeggiare nella valorizzazione dell’uovo e dei suoi derivati fondando il nostro percorso sulla competenza delle Persone, sulla innovazione continua di prodotti, processi e tecnologie, perseguendo una sempre maggiore sostenibilità ed un benessere superiore per le nostre Galline.*

La nostra Mission: *Produrre le migliori uova fresche ed ovo-prodotti in Europa, impegnati per il Benessere delle nostre Galline, Esseri Senzienti, e per la valorizzazione delle nostre Persone, per la responsabilità che ci è stata tramandata e che abbiamo nei confronti delle Future Generazioni. Innovare continuamente tecnologie e processi per generare valore per i nostri Clienti e Consumatori e restituire risorse ai nostri Territori, a tutela dell’Ambiente e delle Comunità.*

Sono stakeholder coloro che compiono investimenti connessi alle attività del Gruppo Eurovo, in primo luogo i soci e, quindi, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner del Gruppo Eurovo. In senso allargato sono inoltre stakeholder tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività del Gruppo Eurovo, quali le comunità locali e nazionali in cui il Gruppo Eurovo opera.

2.2 LA STRUTTURA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico racchiude i principi etici e di comportamento caratterizzanti il Gruppo Eurovo, e li declina nei seguenti cinque punti, distintivi della nostra cultura e strategia d'Impresa:

- 1) Principi generali: i principi che definiscono i valori di riferimento nelle attività del Gruppo Eurovo in merito a relazioni con gli stakeholder interni ed esterni al Gruppo e gestione della comunicazione con gli stakeholder;
- 2) I principi etici alla base dell'interazione con le Persone – Risorse Umane, Comunità e Territori;
- 3) I principi etici a tutela della qualità: i principi che ispirano la realizzazione dei nostri prodotti, la tutela della loro genuinità, il modo di utilizzare innovazioni e tecnologie, e la gestione delle relazioni con i Fornitori e i Clienti;
- 4) Benessere animale: i principi etici alla base del nostro modo di considerare e trattare le nostre Galline, principi che sottendono il modo di gestirle, la realizzazione e gestione degli spazi in cui vivono e tutte quelle pratiche volte al loro benessere e alla loro libertà;
- 5) Tutela ambientale: i principi etici che ispirano la nostra produzione, i siti coinvolti e la relativa interazione con l'Ambiente e le Comunità circostanti;
- 6) Modalità di attuazione.

2.3 DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico si applica a tutto il Gruppo Eurovo ed è conseguentemente vincolante per i suoi collaboratori, i quali sono tenuti, senza distinzioni o eccezioni, ad osservare e far rispettare i principi di seguito individuati.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio della Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con tali principi.

Il Codice Etico ha validità sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale, economica e normativa dei vari Paesi in cui opera o dovesse operare il Gruppo Eurovo.

3 PRINCIPI GENERALI

3.1 RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI

Il ruolo rivestito dal Gruppo Eurovo nel mercato, la natura ed il carattere sociale delle attività svolte, presuppongono l'impegno da parte di coloro che operano nel e con il Gruppo Eurovo, ad assumere comportamenti improntati a principi di lealtà, serietà, onestà, competenza, trasparenza e rispetto, nonché alla puntuale osservanza delle leggi, delle regole di mercato, dei principi ispiratori della concorrenza leale, nel rispetto degli interessi legittimi e delle aspettative di clienti, fornitori, e di chiunque venga a contatto con l'operatività aziendale.

Nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo e natura, i Collaboratori del Gruppo Eurovo sono tenuti a rispettare con diligenza la normativa vigente, il Codice Etico e i regolamenti interni. In nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio del Gruppo Eurovo può giustificare un operato non conforme ad una linea di condotta onesta.

Nella conduzione delle attività aziendali i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra il Gruppo Eurovo e i suoi stakeholder.

Non sono etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti prevenuti e ostili nei confronti dell'impresa, i comportamenti di chiunque, singolo o organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.

Pertanto:

- Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder, il Gruppo Eurovo **evita ogni discriminazione** in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori. Inoltre, tutti sono liberi di scegliere l'organizzazione sindacale alla quale aderire (oppure di non effettuare alcuna adesione) e possono altresì aderire a qualsiasi partito od organizzazione politica che non violi le norme vigenti, senza per questo subire alcuna discriminazione o favoritismo;
- Il Gruppo Eurovo intende tutelare il valore della **concorrenza leale** astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante;
- Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre **evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse** (intendendo con ciò il caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione di impresa e dal bilanciamento degli interessi degli stakeholder, si avvantaggi "personalmente" di opportunità d'affari dell'impresa, o agisca in contrasto con i doveri fiduciari legati alla propria posizione e al suo rapporto con il Gruppo Eurovo);
- La **privacy** degli stakeholder, sia interni che esterni, è tutelata adottando standard che specifichino le informazioni che l'impresa richiede a tale stakeholder e le relativa modalità di trattamento e conservazione. Dati personali, riservati e/o sensibili non sono diffusi senza previo consenso da parte dello stakeholder che li ha forniti.

3.2 GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI

La buona reputazione è una risorsa immateriale essenziale per il Gruppo Eurovo. All'interno, essa contribuisce a prendere ed attuare le decisioni senza frizioni e di organizzare il lavoro senza controlli burocratici ed esercizi eccessivi dell'autorità. All'esterno, invece, essa favorisce l'approvazione sociale, l'attrazione delle migliori risorse umane, la fedeltà dei clienti, la serenità dei fornitori, l'affidabilità verso i terzi in genere.

- La comunicazione del Gruppo Eurovo verso i suoi stakeholder (anche attraverso i mass-media) è improntata al rispetto del **diritto di informazione**; in nessun caso è permesso divulgare notizie e commenti falsi o tendenziosi. Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale, ed è realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività;
- I collaboratori del Gruppo Eurovo sono tenuti a **dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate**. Nella formulazione di contratti, il Gruppo Eurovo ha cura di specificare al contraente, in modo chiaro e comprensibile, i comportamenti da tenere nello svolgimento del rapporto instaurato. In questo modo gli stakeholder sono a conoscenza di tutti gli aspetti del contratto stesso, comprese le alternative e le conseguenze. I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti;
- Il Gruppo Eurovo assicura la **riservatezza delle informazioni** in proprio possesso, evitando un uso improprio delle informazioni medesime, e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti;
- Intratteniamo **una comunicazione ed un dialogo costruttivo con le ONG animaliste** e partecipiamo attivamente al dibattito pubblico mediante le **associazioni di categoria nazionali ed internazionali**, al fine di migliorare continuamente la nostra sensibilità ed il rispetto che nutriamo verso le opinioni dei nostri Consumatori e di tutti gli attori del settore;
- **I rapporti con le istituzioni pubbliche, locali, nazionali ed internazionali**, volti al presidio degli interessi complessivi del Gruppo Eurovo e collegati all'attuazione dei suoi programmi, sono riservati esclusivamente alle funzioni ed alle responsabilità a ciò delegate. Tali rapporti dovranno essere orientati a criteri di **massima trasparenza e correttezza, rigore e coerenza, evitando atteggiamenti di natura collusiva**. Il Gruppo Eurovo adotta specifici modelli organizzativi per la prevenzione dei reati nei confronti della pubblica amministrazione;
- **Il Gruppo Eurovo non finanzia partiti sia in Italia che all'estero, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi che abbiano un fine esclusivo di propaganda politica**. Si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici. Qualora, per ragioni strettamente connesse alla presenza del Gruppo Eurovo sul territorio, si ravvisi l'opportunità di effettuare interventi di tale natura, la funzione competente deve richiedere autorizzazione preventiva al CDA, che valuterà caso per caso. L'intervento richiesto potrà essere attuato solo ed esclusivamente dopo la specifica autorizzazione del CDA. Il Gruppo Eurovo non eroga contributi ad organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi; tuttavia è possibile cooperare, anche finanziariamente, con tali organizzazioni per specifici progetti qualora la finalità riconducibile alla missione del Gruppo Eurovo e la destinazione delle risorse chiara e documentabile.

4 I PRINCIPI ETICI ALLA BASE DELL'INTERAZIONE CON LE PERSONE

4.1 IL VALORE DELLE RISORSE UMANE

I collaboratori del Gruppo Eurovo sono un fattore indispensabile per il suo successo e per la realizzazione della propria missione. Per questo motivo, il Gruppo Eurovo tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione e di migliorare ed accrescere il patrimonio delle competenze possedute da ciascun collaboratore.

Affinché possano correttamente svilupparsi i rapporti all'interno del Gruppo e nelle diverse società che lo compongono, nonché quelli con l'ambiente esterno, è necessario che tutto il personale, destinatario del presente Codice Etico, coltivi e ponga a disposizione del Gruppo Eurovo il proprio bagaglio culturale, tecnico, operativo ed etico per il conseguimento delle indicate finalità, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità e nel rispetto di funzioni e responsabilità altrui.

Il Gruppo Eurovo garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri. Salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica, e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze. Non sono inoltre tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

- Conformemente alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU e alle Convenzioni e Raccomandazioni internazionali dell'ILO, il Gruppo Eurovo non impiega bambini, né direttamente, né indirettamente, di età inferiore a quella prevista dalla legge e svolge sempre, al momento dell'assunzione, controlli sull'età dei lavoratori. **Il Gruppo Eurovo ripudia ogni forma di schiavitù, lavoro obbligato o forzato, servitù, tratta di esseri umani o lavoro involontario.** Il Gruppo si impegna inoltre ad evitare rapporti con fornitori che non hanno assunto una posizione in merito;
- Il Gruppo Eurovo riconosce **alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro** un'importanza fondamentale e imprescindibile nell'ambito della organizzazione aziendale. Il Gruppo Eurovo si impegna poi a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. Per tutti i siti in cui attualmente opera e in cui andrà ad operare, si impegna ad adottare tutte le prescrizioni inserite nei protocolli di attuazione per un efficace sistema di sicurezza e salute. La Società adotta nell'esercizio dell'impresa le misure che, secondo la particolarità dell'attività svolta, l'esperienza e la tecnica sono necessarie a tutelare l'integrità fisica e la personalità morale dei lavoratori. La ricerca di vantaggi per la Società, qualora comportino o possano comportare la violazione, dolosa o colposa, alle norme in tema di tutela della sicurezza e salute del lavoro, non è mai giustificata;
- Il Gruppo Eurovo **rifiuta e contrasta le molestie di natura sessuale, quelle morali, l'omofobia e qualsivoglia attività di mobbing o stalking**, perché lesive della dignità umana, nonché atti inequivocabilmente discriminatori. Rifiuta e contrasta ogni comportamento con connotazioni aggressive, ostili, denigratorie, persecutorie e vessatorie, assicurando piena protezione e tutela della o delle vittime. Si coopera per l'adozione di misure idonee a prevenire tali comportamenti illeciti e si promuove la cultura del rispetto della persona;
- Nella gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche - in special modo con i collaboratori - il Gruppo Eurovo si impegna a fare in modo che **l'autorità sia esercitata con equità e**

correttezza evitandone ogni abuso. In particolare, garantendo che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia del collaboratore, e che le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardino il valore dei collaboratori.

4.2 LA GESTIONE DEI RAPPORTI CON IL PERSONALE

Il rapporto tra la Società e il collaboratore si fonda su un principio di lealtà e reciproca fiducia. Il collaboratore deve agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal Codice Etico, assicurando le prestazioni richieste.

Le politiche di gestione del personale sono rese disponibili a tutti i collaboratori attraverso gli strumenti di comunicazione aziendale.

4.2.1 SELEZIONE E VALUTAZIONE DEL PERSONALE

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste in fase di selezione e assunzione sono strettamente collegate alla verifica di aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

Nelle fasi di selezione e assunzione la funzione aziendale preposta, si adottano comportamenti per evitare favoritismi, nepotismi, o forme di clientelismo (per esempio, evitando che il selezionatore sia legato da vincoli di parentela con il candidato).

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Alla costituzione del rapporto di lavoro ogni collaboratore riceve accurate informazioni relative a: caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere; elementi normativi e retributivi, come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro vigente; norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa; il presente Codice Etico.

Tali informazioni sono presentate al collaboratore in modo che l'accettazione dell'incarico sia basata su un'effettiva comprensione.

L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità. La valutazione dei collaboratori è effettuata in maniera allargata coinvolgendo i responsabili, la funzione personale e, per quanto possibile, i soggetti che sono entrati in relazione con il valutato, evitando favoritismi, forme di clientelismo o forme di nepotismo (ad esempio, escludendo rapporti di dipendenza gerarchica tra collaboratori legati da vincoli di parentela).

4.2.2 GESTIONE, VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro. Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere, come atto dovuto al superiore gerarchico, prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che configuri una violazione del presente Codice Etico.

E' assicurato il coinvolgimento dei collaboratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali.

I responsabili utilizzano e valorizzano pienamente tutte le professionalità presenti all'interno del Gruppo Eurovo, attivandosi al fine di favorire lo sviluppo e la crescita dei propri collaboratori (ad esempio, attraverso programmi di scambio fra personale qualificato di diverse divisioni, affiancamenti a personale esperto, esperienze finalizzate alla copertura di incarichi di maggiore responsabilità).

In quest'ambito, riveste particolare importanza la comunicazione da parte dei responsabili dei punti di forza e di debolezza del collaboratore, in modo che quest'ultimo possa tendere al miglioramento delle proprie competenze anche attraverso una formazione mirata. Inoltre, il Gruppo Eurovo, allo scopo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale del personale mette a disposizione di tutti i collaboratori strumenti informativi e formativi a tal fine necessari.

È prevista una formazione istituzionale erogata in determinati momenti della vita aziendale del collaboratore e una formazione ricorrente rivolta al personale operativo.

Nel caso di riorganizzazione del lavoro, è salvaguardato il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione e/o di riqualificazione professionale. In caso di eventi nuovi o imprevisti, che devono essere comunque esplicitati, il collaboratore può essere assegnato a incarichi diversi rispetto a quelli svolti in precedenza, avendo cura di salvaguardare le sue competenze professionali.

Inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità e in generale della cura dei figli.

4.3 RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

Il Gruppo Eurovo è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera.

Per questo motivo, il Gruppo Eurovo intende condurre le attività finalizzate al conseguimento dell'oggetto sociale in funzione dell'apprezzamento sociale, nel rispetto delle comunità locali e nazionali, e sostenere iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e accettazione sociale.

Il Gruppo Eurovo crede inoltre nell'importanza di tutelare le giovani generazioni e la salute delle persone.

Il Gruppo Eurovo è attivo nel sociale, sia localmente che all'estero, con modalità che si sono evolute nel corso degli anni, ma sempre ispirate a principi quali la tutela della giovani generazioni, della cultura e della formazione completa delle persone, della corretta alimentazione e della salute, della scienza e della ricerca, delle zone più povere e a rischio calamità.

I finanziamenti del Gruppo Eurovo sono principalmente indirizzati ad importanti associazioni ed enti di ricerca nazionali, quali ad esempio la Fondazione Veronesi, l'Istituto Oncologico Romagnolo, l'Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna, l'AIL. Le donazioni ad enti/associazioni/attività di varia natura e in generale i progetti sociali del Gruppo Eurovo vengono stabiliti e/o confermati di anno in anno, ma sono accomunati dai medesimi principi.

In generale, il Gruppo Eurovo può aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale, sociale o benefico o, in ogni caso, che coinvolgano un significativo numero di cittadini. Le attività di sponsorizzazione sono destinate solo a realtà od eventi che offrano garanzia di qualità o per i quali il Gruppo Eurovo può collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia. In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, la direzione del Gruppo Eurovo presta particolare attenzione verso ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

5 I PRINCIPI ETICI A TUTELA DELLA QUALITÀ

5.1 LA QUALITÀ PER IL GRUPPO EUROVO

Il Gruppo Eurovo indirizza la propria azione alla piena soddisfazione dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi. Ci impegniamo a garantire adeguati standard di qualità dei prodotti e servizi offerti sulla base di livelli predefiniti e a monitorare periodicamente la qualità percepita.

La qualità dei prodotti viene intesa dal Gruppo principalmente come genuinità, freschezza, salubrità, e quindi assenza di contaminanti, antibiotici e qualsiasi altra sostanza che possa alterare il valore nutrizionale delle uova e dei suoi derivati. Operare nella filiera agro-alimentare comporta delle specifiche responsabilità che includono, tra le altre, la tutela della salute dei consumatori, la massima trasparenza sui processi utilizzati e l'impiego di tecnologie volte a salvaguardare le caratteristiche nutrizionali dei prodotti finiti ed evitare, o comunque ridurre al minimo, eventuali rischi igienico-sanitari.

Per assicurare la realizzazione dei nostri impegni in tema di qualità e salubrità delle nostre produzioni (uova in guscio e derivati), abbiamo realizzato un capillare sistema di gestione della qualità e relativi controlli, con laboratori certificati, personale competente e strumentazioni all'avanguardia. Tale impegno parte dalla verifica della qualità e sicurezza alimentare delle materie prime che impieghiamo per l'alimentazione delle nostre galline, perché dalla qualità della loro alimentazione scaturisce la qualità delle uova ed ovo-prodotti ed il loro stato di salute.

Il Gruppo Eurovo, per tutti i siti in cui attualmente opera e in cui andrà operare, si impegna ad adottare tutte le prescrizioni inserite nei protocolli di attuazione per il mantenimento delle certificazioni in tema di qualità. A tal proposito si impegna nei tempi tecnicamente necessari a far sì che ogni sito operativo rispetti i requisiti dettati dalle certificazioni in tema di qualità.

Inoltre, il Gruppo Eurovo è impegnato nella continua e trasparente collaborazione con le autorità sanitarie ed ogni altra istituzione coinvolta su tali aspetti.

5.2 RELAZIONI CON I FORNITORI

I processi di approvvigionamento di beni e servizi sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per il Gruppo Eurovo, garantendo la concessione delle pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione, sulla base dei principi del presente Codice Etico.

In particolare, i collaboratori del Gruppo Eurovo addetti a tali processi sono tenuti a non precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla stipula di contratti, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili;

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando ove possibile forme di dipendenza.

Così, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Qualsiasi contratto la cui esecuzione è ripetuta e/o frazionata (es.: contratti di durata) il cui importo significativo deve essere costantemente monitorato;
- Di norma, sono evitati i progetti vincolanti di lungo periodo utilizzando contratti a breve termine che comportino rinnovi con revisione dei prezzi, oppure contratti di consulenza senza un adeguato trasferimento di know-how, ecc.;
- Non è ritenuto corretto indurre un fornitore a stipulare un contratto a lui sfavorevole lasciandogli intendere un successivo contratto più vantaggioso.

Per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di acquisto, il Gruppo Eurovo predispone:

- La separazione dei ruoli tra l'unità che ricerca/seleziona il fornitore e richiede le offerte e l'unità stipulante il contratto;
- Un'adeguata tracciabilità dei processi decisionali;
- La conservazione delle informazioni nonché dei documenti contrattuali per i periodi stabiliti dalle normative vigenti e richiamati nelle procedure interne di acquisto.

Infine, per garantire trasparenza nei rapporti il Gruppo Eurovo predispone un sistema di monitoraggio degli assetti proprietari dei propri fornitori.

Le violazioni dei principi generali del Codice Etico comportano meccanismi sanzionatori, tesi anche ad evitare reati contro la pubblica amministrazione riconducibili alle attività del Gruppo Eurovo. A tal fine, nei singoli contratti sono predisposte apposite clausole.

I fornitori sono tenuti al rispetto delle disposizioni del presente Codice.

5.3 RELAZIONI CON LA CLIENTELA

Il Gruppo Eurovo si impegna a non discriminare arbitrariamente, nello svolgimento delle proprie attività, i propri clienti.

I contratti e le comunicazioni ai clienti del Gruppo Eurovo (compresi i messaggi pubblicitari) sono:

- Chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori;
- Conformi alle normative vigenti, senza ricorrere a pratiche elusive o comunque scorrette;
- Completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del il Gruppo Eurovo.

Scopi e destinatari delle comunicazioni determinano, di volta in volta, la scelta dei canali di contatto più idonei alla trasmissione dei contenuti senza avvalersi di eccessive pressioni e sollecitazioni, e impegnandosi a non utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veritieri.

Lo stile di comportamento del Gruppo Eurovo nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Ciascun collaboratore, pertanto, dovrà:

- Osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti;
- Fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di livello tale che possano soddisfare le aspettative e necessità del cliente;
- Fornire accurate ed esaurienti informazioni circa prodotti e servizi in modo che il cliente possa assumere decisioni consapevoli.

Il Gruppo Eurovo si impegna a dare sempre riscontro ai suggerimenti e ai reclami da parte dei clienti e delle associazioni a loro tutela avvalendosi di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi (ad esempio, servizi di call center, indirizzi di posta elettronica).

6 BENESSERE ANIMALE

Consideriamo le nostre galline Esseri Sensienti a tutti gli effetti e verificiamo e garantiamo che tutte le attività che le riguardano vengano svolte con la dovuta attenzione e riguardo, al fine di garantire il rispetto delle Cinque Libertà degli Animali:

- 1) Libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in piena salute;
- 2) Libertà di avere un ambiente fisico adeguato, dando all'animale un ambiente che includa riparo e una comoda area di riposo;
- 3) Libertà dal dolore, dalle ferite e dalle malattie, prevenendole o diagnosticandole/trattandole rapidamente;
- 4) Libertà di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali specie-specifiche, fornendo all'animale spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della propria specie;
- 5) Libertà dalla paura e dal disagio, assicurando all'animale condizioni e cura che non comportino sofferenza psicologica.

Con l'obiettivo di creare una filiera attenta e responsabile e di offrire prodotti di qualità, l'impegno del Gruppo Eurovo è quello di ricercare e selezionare strutture di allevamento nelle categorie previste dalle normative (a terra, all'aperto, biologiche, in gabbia), adeguate ad assicurare elevati livelli di benessere. Sempre per questi motivi, abbiamo deciso da anni di investire solo in sistemi alternativi cage-free, che favoriscono la libertà e il benessere degli animali.

La realizzazione di tali principi nei confronti delle nostre galline passa anche attraverso i comportamenti del personale addetto. Poniamo la massima attenzione alla selezione di persone che abbiano tale sensibilità e che siano continuamente soggette a corsi di formazione ed aggiornamento per ricevere le dovute competenze, per imparare e comprendere le esigenze degli animali e le migliori pratiche di gestione.

Come Gruppo Eurovo, tra le prime aziende europee ad investire in allevamenti alternativi e in continui ammodernamenti per garantire standard sempre più elevati di welfare animale, siamo inoltre impegnati nella continua ricerca di innovazioni che permettano di migliorare il sistema produttivo incrementando i livelli di benessere animale, avvalendoci di ricerche scientifiche e risultati oggettivi.

7 TUTELA AMBIENTALE

L'Ambiente è un bene primario che il Gruppo Eurovo s'impegna a salvaguardare, anche in considerazione dei diritti delle Future Generazioni.

Le nostre attività agro-alimentari hanno una forte interazione con i territori in cui vengono svolte. Per questo motivo, perseguiamo l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e paesaggistico delle nostre attività, di salvaguardare le risorse naturali, nonché prevenire i rischi per i Territori e le Comunità circostanti, ponendo uno sforzo continuo a prevenire impatti negativi e generare impatti positivi e valore. A tal proposito, studiamo e applichiamo soluzioni che permettano di incrementare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale delle diverse fasi e processi produttivi; realizziamo importanti investimenti adottando le tecnologie e le soluzioni più innovative che consentano di trasformare gli eventuali sotto-prodotti in materie prime utili in altri contesti

ed altre filiere, promuovendo quindi politiche volte allo sviluppo di un'economia circolare, anche in forza della filiera integrata verticalmente.

Il Gruppo Eurovo definisce quindi le politiche ambientali e di sviluppo industriale sostenibile, elaborando linee guida di attuazione all'interno della Società e promuovendo strumenti di politica ambientale quali:

- Un sistema periodico di acquisizione ed analisi dei dati ambientali;
- Attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale per i collaboratori che mirano alla divulgazione interna delle iniziative e ad accrescere le competenze e le professionalità dei dipendenti;
- Controllo dell'andamento ed eventuale correzione/miglioramento delle azioni aziendali in termini di impatto ambientale.

Il Gruppo Eurovo, per tutti i siti in cui attualmente opera e in cui andrà operare, si impegna ad adottare tutte le prescrizioni inserite nei protocolli di attuazione per il mantenimento delle autorizzazioni in tema ambientale. A tal proposito si impegna nei tempi tecnicamente necessari a far sì che ogni sito operativo rispetti i requisiti dettati dalle normative in tema ambientale.

8 MODALITA' DI ATTUAZIONE

Il Gruppo Eurovo incentiva tutti gli stakeholder alla consultazione del Codice Etico e al rigoroso rispetto dei principi in esso contenuti.

Il Codice Etico è portato a conoscenza degli stakeholder interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione/formazione. Per i propri collaboratori, il Codice è segnalato e reso disponibile sul portale Intranet e se ne può richiedere copia all'ufficio HR. Per gli stessi, sono predisposte anche modalità di divulgazione e monitoraggio interne. Gli altri stakeholder sono messi a conoscenza del Codice e sono invitati alla sua consultazione su una sezione dedicata del sito www.eurovo.com.

Il Codice Etico è liberamente consultabile e scaricabile presso il sito del Gruppo Eurovo www.eurovo.com.